

ANEKS NR 1 DO REGULAMINU KAMPANII PROMOCYJNEJ „KODY RABATOWE EXAVANCE”

z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Bayer Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, jako organizator kampanii promocyjnej „Kody Rabatowe EXAVANCE” („**Organizator**”), niniejszym dokonuje zmiany Regulaminu Kampanii Promocyjnej „Kody Rabatowe EXAVANCE” z dnia 07 lipca 2026 r. („**Regulamin**”) w zakresie wskazanym poniżej.

§ 1. ZMIANY REGULAMINU

1. Termin trwania Kampanii promocyjnej zostaje przedłużony do dnia **31 sierpnia 2026 r.**, z zastrzeżeniem możliwości wcześniejszego zakończenia Kampanii promocyjnej w przypadku wyczerpania zapasów Produktów zgodnie z Regulaminem.
2. W związku z powyższym pkt 3 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie: „Kampania promocyjna prowadzona jest wyłącznie w okresie od **15 lipca 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r.** lub do wyczerpania zapasów Produktów („**Okres kampanii**”). O faktycznym wyczerpaniu zapasów Produktów objętych Kampanią Uczestnicy zostaną powiadomieni w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl”.
3. Począwszy od dnia **17 sierpnia 2026 r.**, Kod promocyjny **EXAVANCE30** uprawnia Uczestników do Rabatu w wysokości **30%** od ceny Produktu podanej w Sklepie internetowym, na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.