



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Akcja Kiszonka”

z dnia 01 kwietnia 2026 r.,
(zwany dalej „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcję promocyjną prowadzi Bayer Spółka z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 158, Warszawa, Polska, organizator Akcji promocyjnej.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Polski.
3. Akcja promocyjna prowadzona jest wyłącznie w okresie **od 01 kwietnia 2026 r. do 31 maja 2026 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu lub Gadżetów Promocyjnych („Okres Akcji”). O faktycznym wyczerpaniu zapasów produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu objętych Akcją promocyjną Uczestnicy zostaną powiadomieni w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl
4. Przedmiotem Akcji promocyjnej są następujące odmiany kukurydzy:
 - a. **DEKALB DKC3653**,
 - b. **DEKALB DKC3327**,
 - c. **DEKALB DKC3418**dostępne do sprzedaży w Sklepie internetowym, zwane łącznie dalej „Odmianami Kiszonkowymi”.
5. Akcja promocyjna polega na nagradzaniu Uczestników, którzy w Okresie Akcji zakupią za pośrednictwem Sklepu internetowego produkty, o których mowa w ust. 4 Regulaminu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Akcji promocyjnej to jedyne źródło zasad zarówno uczestnictwa w Akcji promocyjnej, jak i udzielania rabatów. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie mogą stanowić podstawy do zgłaszania roszczeń przez Uczestników.
7. Regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin w równym stopniu dotyczy niniejszej Akcji promocyjnej.

DEFINICJE

8. **Gadżet Promocyjny** oznacza skarpetki lub kamizelkę, które dołączane są do produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu przy użyciu odpowiedniego Kodu promocyjnego.



9. **Sklep internetowy** oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl
10. **Organizator** Akcji promocyjnej oznacza spółkę Bayer Sp. z o.o.
11. **Uczestnik/Uczestnicy** oznacza(ją) Przedsiębiorcę(-ów) w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin
12. **Kod(y) promocyjny(-e)** oznacza(ją) ciąg symboli stworzony i rozprowadzany przez Organizatora o treści „DEKALB”, które pod warunkiem ich aktywacji i przestrzegania niniejszego Regulaminu, uprawnia Uczestników do Rabatu.
13. **Akcja promocyjna** oznacza Akcję promocyjną pod nazwą „*Akcja Kiszonka*”.

UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

14. W Akcji promocyjnej mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin
15. Wpisując Kod promocyjny Udział w Akcji promocyjnej Uczestnik i dokonując zakupu produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu akceptuje bez zastrzeżeń Regulamin Akcji promocyjnej oraz Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin

PRZEBIEG AKCJI PROMOCYJNEJ

16. Uczestnicy, którzy w Okresie Akcji złożą zamówienia na Odmiany Kiszonkowe za pośrednictwem Sklepu internetowego i wykorzystają Kod promocyjny „DEKALB” otrzymają zestaw Gadżetów Promocyjnych składający się z jednej pary skarpetek o wartości 21 zł netto oraz jednej kamizelki o wartości 155 zł netto. Model, kolor, rozmiar oraz inne cechy Gadżetów Promocyjnych mogą zostać określone przez Organizatora według jego uznania i mogą różnić się w zależności od dostępności. Liczba Gadżetów Promocyjnych jest ograniczona. Każdemu Uczestnikowi (jednemu kontu w Sklepie internetowym) przysługuje maksymalnie jeden zestaw Gadżetów Promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej, niezależnie od liczby złożonych zamówień lub liczby wykorzystania Kodu promocyjnego. Aby móc otrzymać zestaw Gadżetów Promocyjnych, Uczestnicy muszą zamówić co najmniej 1 (jeden) worek Odmiany Kiszonkowej.



17. Kody promocyjne są rozprowadzane przez Organizatora według jego uznania, w szczególności poprzez stronę internetową (w tym bannery na stronie internetowej), media społecznościowe, newslettery oraz inne kanały online i offline, oraz poprzez umożliwienie otwartego dostępu do nich w Internecie.
17. Kody promocyjne mają ograniczony okres ważności i muszą zostać wykorzystane przez Uczestników w Okresie Akcji. Kody promocyjne tracą ważność po upływie Okresu Akcji.
18. Uczestnicy mogą wykorzystać ten sam Kod promocyjny/te same Kody promocyjne wielokrotnie w Okresie Akcji.
19. Podczas składania zamówienia może zostać wykorzystany **tylko jeden** Kod promocyjny. Kody promocyjne nie łączą się.
20. Kodów promocyjnych nie można sprzedać ani wymienić, w tym na ekwiwalenty pieniężne.
21. Kody promocyjne nie uprawniają uczestnika do rabatu ani rekompensaty z tytułu kosztów transportu produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu.
22. Aby wykorzystać kod promocyjny, Uczestnik musi go aktywować. Aby aktywować Kod promocyjny, Uczestnik musi wpisać go w specjalnym polu podczas składania zamówienia na produkty wskazane w ust. 4 Regulaminu za pośrednictwem Sklepu internetowego.
23. Uczestnik, który zdecyduje się na udział w Akcji promocyjnej, jest uprawniony do udziału w dowolnym innym programie promocyjnym dotyczącym produktów wskazanych w ust. 4 Regulaminu oferowanym przez Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

24. Niniejszy Regulamin jest dostępny w serwisie internetowym: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz wcześniejszego zakończenia Akcji promocyjnej z istotnych i ważnych powodów. Informacje o ewentualnych wprowadzonych zmianach lub wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej są publikowane w odpowiednim czasie, w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia trwania niniejszej Akcji promocyjnej. W takim przypadku przekaże odpowiednią informację na stronie określonej w ust 24.



26. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych otrzymane od Uczestników Akcji promocyjnej są zbierane i wykorzystywane przez Organizatora Akcji promocyjnej wyłącznie na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające właściwe przeprowadzenie Akcji promocyjnej, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności za zdarzenia losowe o charakterze siły wyższej.
28. Interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W przypadku wątpliwości co do interpretacji jego treści, pytania można kierować pod następujący adres elektroniczny: malgorzata.srebro@bayer.com
29. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej na adres elektroniczny: malgorzata.srebro@bayer.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz szczegółowy opis powodu reklamacji. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.