



REGULAMIN KAMPANII PROMOCYJNEJ

„Kody Rabatowe DK Sequel”

z dnia 07 lipca 2026 r.,
(zwany dalej „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampanię promocyjną prowadzi Bayer Spółka z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 158, Warszawa, Polska, organizator Kampanii promocyjnej.
2. Kampania promocyjna prowadzona jest na terytorium Polski.
3. Kampania promocyjna prowadzona jest wyłącznie w okresie **od 15 lipca 2026 r. do 15 sierpnia 2026 r.** lub do wyczerpania zapasów Produktów („Okres kampanii”). O faktycznym wyczerpaniu zapasów Produktów objętych Kampanią Uczestnicy zostaną powiadomieni w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl
4. Przedmiotem Kampanii promocyjnej są następujące odmiany rzepaku **DEKALB DK Sequel** (zwane dalej „Produktami”) dostępne do sprzedaży w Sklepie internetowym.
5. Kampania promocyjna polega na nagradzaniu Uczestników, którzy w Okresie kampanii zakupią za pośrednictwem Sklepu internetowego Produkty, o których mowa w pkt 4 Regulaminu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Kampanii promocyjnej to jedyne źródło zasad zarówno uczestnictwa w Kampanii promocyjnej, jak i udzielania rabatów. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie mogą stanowić podstawy do zgłaszania roszczeń przez Uczestników.
7. Regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin w równym stopniu dotyczy niniejszej Kampanii promocyjnej.

DEFINICJE

8. **Rabat** oznacza rabat na fakturze w wysokości określonej w pkt 16 niniejszego Regulaminu, którego Organizator, z zastrzeżeniem niniejszego Regulaminu, udziela Uczestnikowi na Produkty w przypadku złożenia przezeń zamówienia na Produkty w Sklepie internetowym zgodnie z Regulaminem sklepu internetowego dostępnym pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin
9. **Sklep internetowy** oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl
10. **Organizator** Kampanii promocyjnej oznacza spółkę Bayer Sp. z o.o.



11. **Uczestnik/Uczestnicy** oznacza(ją) Przedsiębiorcę(-ów) w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin
12. **Kod(y) promocyjny(-e)** oznacza(ją) unikalny ciąg symboli stworzony i rozprowadzany przez Organizatora, który pod warunkiem jego aktywacji i przestrzegania niniejszego Regulaminu, uprawnia Uczestników do Rabatu.
13. **Kampania promocyjna** oznacza Kampanię promocyjną pod nazwą „*Kody rabatowe*”.

UCZESTNICY KAMPANII PROMOCYJNEJ

14. W Kampanii promocyjnej mogą brać udział wyłącznie Przedsiębiorcy w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin
15. Udział w Kampanii promocyjnej wymaga akceptacji bez zastrzeżeń Regulaminu kampanii promocyjnej oraz Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin

PRZEBIEG KAMPANII PROMOCYJNEJ

16. Wszystkim Uczestnikom, którzy w Okresie kampanii złożą zamówienie na Produkt DK Sequel za pośrednictwem Sklepu internetowego i wykorzystają właściwy Kod promocyjny, przysługuje rabat kwotowy na fakturze od ceny Produktu podanej w Sklepie internetowym, w następującej wysokości:
 - 16.1. w przypadku zamówienia od 1 do 4 worków Produktu DK Sequel — rabat w wysokości **30 zł netto za każdy zamówiony worek Produktu**, po wpisaniu Kodu promocyjnego **RZEPAK30**;
 - 16.2. w przypadku zamówienia 5 lub więcej worków Produktu DK Sequel — rabat w wysokości **50 zł netto za każdy zamówiony worek Produktu**, po wpisaniu Kodu promocyjnego **RZEPAK50**.
17. Kod RZEPAK30 nie znajduje zastosowania do zamówień obejmujących 5 lub więcej worków Produktu, a Kod RZEPAK50 nie znajduje zastosowania do zamówień obejmujących mniej niż 5 worków Produktu.
18. Kody promocyjne są rozprowadzane przez Organizatora według jego uznania w następujący sposób:



- 18.1. poprzez umożliwianie otwartego dostępu do nich w Internecie;
 - 18.2. poprzez udostępnianie ich w prasie, drukach i/lub broszurach;
 - 18.3. poprzez przesyłanie ich Uczestnikom pocztą elektroniczną;
 - 18.4. poprzez rozprowadzanie ich wśród gości wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
 - 18.5. poprzez udostępnianie ich za pośrednictwem innych środków łączności.
19. Kody promocyjne mają ograniczony okres ważności i muszą zostać wykorzystane przez Uczestników w Okresie kampanii. Kody promocyjne tracą ważność po upływie Okresu kampanii.
20. Uczestnicy mogą wykorzystać ten sam Kod promocyjny/te same Kody promocyjne wielokrotnie w Okresie kampanii.
21. Podczas składania zamówienia może zostać wykorzystany tylko jeden Kod promocyjny.
22. Kodów promocyjnych nie można sprzedać ani wymienić, w tym na ekwiwalenty pieniężne.
23. Kody promocyjne nie uprawniają uczestnika do rabatu ani rekompensaty z tytułu kosztów transportu Produktów.
24. Aby wykorzystać kod promocyjny, Uczestnik musi go aktywować. Aby aktywować Kod promocyjny, Uczestnik musi wpisać go w specjalnym polu podczas składania zamówienia na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.
25. Uczestnik, który zdecyduje się na udział w Programie, jest uprawniony do udziału w dowolnym innym programie promocyjnym dotyczącym Produktów oferowanym przez Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Niniejszy Regulamin jest dostępny w serwisie internetowym: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz wcześniejszego zakończenia Kampanii promocyjnej z istotnych i ważnych powodów. Informacje o ewentualnych wprowadzonych zmianach lub wcześniejszym zakończeniu Kampanii są publikowane w odpowiednim czasie, w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia



trwania niniejszej Akcji. W takim przypadku przekaże odpowiednią informację na stronie określonej w pkt 26.

28. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych otrzymane od Uczestników Kampanii promocyjnej są zbierane i wykorzystywane przez Organizatora Kampanii promocyjnej wyłącznie na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające właściwe przeprowadzenie Kampanii promocyjnej, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności za zdarzenia losowe o charakterze siły wyższej.
30. Interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W przypadku wątpliwości co do interpretacji jego treści, pytania można kierować pod następujący adres elektroniczny: zamowienia.esklep@bayer.com
31. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii promocyjnej można zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia Kampanii promocyjnej na adres elektroniczny: zamowienia.esklep@bayer.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz szczegółowy opis powodu reklamacji. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.