



## REGULAMIN KAMPANII PROMOCYJNEJ

### „WIOSNA10”

z dnia 21.03.2024 r.  
(zwany dalej „Regulaminem”)

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampanię promocyjną prowadzi Bayer Spółka z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 158, Warszawa, Polska, organizator Kampanii promocyjnej.
2. Kampania promocyjna prowadzona jest na terytorium Polski.
3. Kampania promocyjna prowadzona jest wyłącznie w okresie od 21 do 31 marca 2024 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów („Okres kampanii”). O faktycznym wyczerpaniu zapasów Produktów objętych Kampanią Uczestnicy zostaną powiadomieni w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl
4. Przedmiotem Kampanii promocyjnej są następujące odmiany uprawne kukurydzy DEKALB: DKC3079, DKC3937 (zwane dalej „Produktami”), dostępne do sprzedaży w Sklepie internetowym.
5. Kampania promocyjna polega na nagradzaniu Uczestników, którzy w Okresie kampanii zakupią za pośrednictwem Sklepu internetowego Produkty, o których mowa w pkt 4 Regulaminu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Kampanii promocyjnej to jedyne źródło zasad zarówno uczestnictwa w Kampanii promocyjnej, jak i udzielania rabatów. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie mogą stanowić podstawy do zgłaszania roszczeń przez Uczestników.
7. Regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin w równym stopniu dotyczy niniejszej Kampanii promocyjnej.

#### DEFINICJE

8. **Rabat** oznacza rabat na fakturze w wysokości określonej w pkt 16 niniejszego Regulaminu, którego Organizator, z zastrzeżeniem niniejszego Regulaminu, udziela Uczestnikowi na Produkty w przypadku złożenia przezeń zamówienia na Produkty w Sklepie internetowym zgodnie z Regulaminem sklepu internetowego dostępnym pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.
9. **Sklep internetowy** oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl.
10. **Organizator** Kampanii promocyjnej oznacza spółkę Bayer Sp. z o.o.



11. **Uczestnik/Uczestnicy** oznacza(ją) Przedsiębiorcę(-ów) w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: [sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin](http://sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin).
12. **Kod(y) promocyjny(-e)** oznacza(ją) unikalny ciąg symboli stworzony i rozprowadzany przez Organizatora, który pod warunkiem jego aktywacji i przestrzegania niniejszego Regulaminu uprawnia Uczestników do Rabatu.
13. **Kampania promocyjna** oznacza Kampanię promocyjną pod nazwą „*SPRING*”.

#### **UCZESTNICY KAMPANII PROMOCYJNEJ**

14. W Kampanii promocyjnej mogą brać udział wyłącznie Przedsiębiorcy w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: [sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin](http://sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin).
15. Udział w Kampanii promocyjnej wymaga akceptacji bez zastrzeżeń Regulaminu kampanii promocyjnej oraz Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: [sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin](http://sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin).

#### **PRZEBIEG KAMPANII PROMOCYJNEJ**

16. Wszystkim Uczestnikom, którzy w Okresie kampanii złożą zamówienia na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego i wykorzystają Kody promocyjne, przysługuje rabat na fakturze w wysokości 10% od cen Produktów podanych w Sklepie internetowym. Aby móc skorzystać z Rabatu, Uczestnicy muszą zamówić co najmniej 1 (jeden) worek Produktów.
17. Kody promocyjne są rozprowadzane przez Organizatora według jego uznania w następujący sposób:
  - 17.1. poprzez umożliwianie otwartego dostępu do nich w Internecie;
  - 17.2. poprzez przesyłanie ich Uczestnikom pocztą elektroniczną;
  - 17.3. poprzez udostępnianie ich za pośrednictwem innych środków łączności.
18. Kody promocyjne mają ograniczony okres ważności i muszą zostać wykorzystane przez Uczestników w Okresie kampanii. Kody promocyjne tracą ważność po upływie Okresu kampanii.
19. Uczestnicy mogą wykorzystać ten sam Kod promocyjny/te same Kody promocyjne wielokrotnie w Okresie kampanii.



20. Kodów promocyjnych nie można sprzedać ani wymienić, w tym na ekwiwalenty pieniężne.
21. Kody promocyjne nie uprawniają uczestnika do rabatu ani rekompensaty z tytułu kosztów transportu Produktów.
22. Aby wykorzystać kod promocyjny, Uczestnik musi go aktywować. Aby aktywować Kod promocyjny, Uczestnik musi wpisać go w specjalnym polu podczas składania zamówienia na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.
23. Uczestnik, który zdecyduje się na udział w Programie, jest uprawniony do udziału w dowolnym innym programie promocyjnym dotyczącym Produktów oferowanym przez Organizatora.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

24. Niniejszy Regulamin jest dostępny w serwisie internetowym [sklep.agro.bayer.com.pl](http://sklep.agro.bayer.com.pl)
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz wcześniejszego zakończenia Kampanii promocyjnej z istotnych i ważnych powodów. Informacje o ewentualnych wprowadzonych zmianach lub wcześniejszym zakończeniu Kampanii są publikowane w odpowiednim czasie, tzn. co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą lub zakończeniem Kampanii, w serwisie internetowym [sklep.agro.bayer.com.pl](http://sklep.agro.bayer.com.pl).
26. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych otrzymane od Uczestników Kampanii promocyjnej są zbierane i wykorzystywane przez Organizatora Kampanii promocyjnej wyłącznie na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające właściwe przeprowadzenie Kampanii promocyjnej, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności za zdarzenia losowe o charakterze siły wyższej.
28. Interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W przypadku wątpliwości co do interpretacji jego treści pytania można kierować pod następujący adres elektroniczny: [szymon.witkowski@bayer.com](mailto:szymon.witkowski@bayer.com)
29. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii promocyjnej można zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia Kampanii promocyjnej na adres elektroniczny: [.szymon.witkowski@bayer.com](mailto:.szymon.witkowski@bayer.com). Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby



składającej reklamację oraz szczegółowy opis powodu reklamacji. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

30. W sprawach nieuregulowanych przez niniejszy Regulamin zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.