

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SKLEP BAYER

Tekst jednolity na dzień 28.03.2024

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl, w szczególności zasady zawierania umów za pomocą Sklepu, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Sklep prowadzony jest przez Bayer Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, aleje Jerozolimskie 158, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000035338 prowadzonego przez Sąd rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru sądowego, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 151.340.000 PLN, zarejestrowaną pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 526-00-19-068, podatnikiem podatku od towarów i usług VAT, REGON: 010374922, BDO 000019225, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dziennik Ustaw z 2019r., poz. 118 z późn.zm.).
3. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowny w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
4. Niniejszy Regulamin skierowany jest wyłącznie do Przedsiębiorców (zgodnie z definicją określoną w § 2 poniżej) i nie jest skierowany do Konsumentów ani Przedsiębiorców na prawach Konsumenta (zgodnie z definicjami określonymi poniżej), a więc mogą z niego korzystać wyłącznie Przedsiębiorcy.
5. Dostęp do Regulaminu Klient może uzyskać w każdym momencie pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin, a także poprzez zapisanie go w dowolnym formacie na wybranym przez siebie nośniku.
6. Kontakt ze Sklepem możliwy jest za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie sklepu, pod numerem 48-22-5723-610 (kontakt dotyczący realizacji zamówienia) lub za pośrednictwem poczty pod adresem: Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 158.
7. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę, w tym również umów zawieranych w drodze Zamówienia złożonego drogą mailową lub telefoniczną.
8. W celu korzystania ze Sklepu należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Zarejestrowanie konta w Sklepie oznacza akceptację Regulaminu.
9. Komunikacja ze Sprzedawcą dokonywana przez Klienta powoduje ponoszenie przez Klienta kosztów, jakie wynikają z umów zawartych przez Klienta z podmiotami trzecimi, za możliwość korzystania z określonych form komunikacji na odległość. Sprzedawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat ani świadczeń za możliwość komunikowania się z nim.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

1. **Regulamin** - niniejszy dokument, określający prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta oraz warunki składania Zamówień i dokonywania zakupów Produktów i zawierania Umów sprzedaży;
2. **Sklep/Sklep Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę dostępny pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin,
3. **Sprzedawca** – Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, aleje Jerozolimskie 158, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000035338 prowadzonego przez Sąd rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru sądowego, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 151.340.000 PLN, zarejestrowaną pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 526-00-19-068, podatnikiem podatku od towarów i usług VAT, REGON: 010374922, BDO 000019225, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dziennik Ustaw z 2019r., poz. 118 z późn.zm.).
4. **Klient** - Przedsiębiorca korzystający ze Sklepu i nabywający za jego pośrednictwem Produkty.
5. **Konto Klienta** – indywidualny panel Klienta dostępny po dokonaniu Rejestracji i zalogowaniu, oznaczony loginem i hasłem, służący do nabywania Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego, a także uzyskaniu przez Klienta informacji o historii Zamówień;
6. **Konsument** – osoba fizyczna nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
7. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w ramach działalności gospodarczej, w przypadku osoby fizycznej za Przedsiębiorcę uważa się osobę fizyczną nabywającą Produkty w Sklepie internetowym celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej oraz działalnością zawodową (nabywanie Produktów w celu ich dalszej przeróbki lub sprzedaży).
8. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej,
9. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach ustawowo wolnych od pracy;
10. **Koszyk** - usługa udostępniana przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym, w ramach, której widoczne są Produkty dodane przez Klienta do Zamówienia, umożliwiającą złożenie i zmianę Zamówienia, a także wyświetlenie aktualnej wartości Zamówienia;
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży złożoną Sprzedawcy przez Klienta, składane z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu internetowego, zawierające informacje niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży.
12. **Produkt** – rzecz ruchoma **bądź program komputerowy** dostępne w Sklepie internetowym lub nabywane za jego pośrednictwem, przeznaczona do sprzedaży na podstawie zawartej przez Sprzedawcę z Klientem Umowy sprzedaży, z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu internetowego
13. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży i/lub udzielenia licencji w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub innych odpowiednich przepisów prawa, dotycząca sprzedaży przez

Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktów objętych Zamówieniem, której warunki określa Regulamin;

14. **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych);
15. **Operator płatności** – rozumie się przez to podmiot świadczący usługi płatnicze w ramach Sklepu na rzecz jego Klientów. Operatorem płatności jest dostawca usługi płatności online Checkout SAS 37-39 rue de Surène, Paryż (75008), Francja.
16. **Rejestracja** – jednorazowa czynność dokonywana przez Klienta w ramach Sklepu internetowego, polegająca na wypełnieniu formularza rejestracyjnego w celu założenia Konta klienta.
17. **Umowa licencyjna** – umowa na podstawie której Sprzedawca udziela na rzecz Klienta licencji niewyłącznej na Produkt będący programem komputerowym, zgodnej z treścią dostępną

§ 3 Ogólne zasady korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta. Wystarczający jest: dostęp do Internetu, posiadanie adresu e-mail, numeru telefonu oraz standardowy system operacyjny i przeglądarka internetowa.

2. Do prawidłowego korzystania z funkcjonalności Konta Klienta, a także złożenia zamówienia, wymagane jest włączenie obsługi plików cookies w przeglądarce internetowej. Pliki cookies służą bowiem do utrzymania sesji Klienta po zalogowaniu się do konta oraz do utrzymania procesu składania zamówienia. Szczegółowe informacje o plikach cookies zawarte są w Polityce prywatności.

3. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta Klienta.

4. **Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy możliwe jest wyłącznie po założeniu Konta Klienta** zgodnie z postanowieniami § 4 poniżej.

5. Wszelkie działania podejmowane przez Klientów powinny być zgodne z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami. Każdy Klient zobowiązuje się do:

- używania udostępnionych funkcjonalności zgodnie z celem Sklepu,
- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa,
- poszanowania praw i dóbr osobistych innych klientów Sklepu,
- niewykorzystywania Konta Klienta do działania na szkodę innych

6. Dokonując zakupu programu komputerowego, Klient zobowiązany jest do zawarcia umowy licencyjnej, zgodnie z treścią dostępną na stronie sklepu (<https://sklep.agro.bayer.com.pl/>)

§ 4 Konto Klienta

1. Klient w celu założenia Konta klienta dokonuje on Rejestracji za pomocą formularza, dostępnego na stronie sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin podając dane wskazane w formularzu Rejestracji, w tym przede wszystkim adres e-mail, hasło, dane adresowe i kontaktowe, NIP (w odniesieniu do Klientów będących podatnikami VAT). Konto Klienta zawiera dane podane przez Klienta podczas rejestracji.

2. Z zastrzeżeniem zdania ostatniego, w przypadku późniejszej zmiany którejkolwiek z powyższych danych w czasie korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować, korzystając ze stosownego formularza dostępnego na Stronie internetowej. W przypadku zmiany statusu Klienta z rolnika ryczałtowego na podatnika VAT bądź odwrotnie, nie ma możliwości dokonania zmiany w ramach istniejącego konta. W takim przypadku należy złożyć wniosek o utworzenie nowego Konta.

3. Logowanie się na Konto Klienta odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych przy jego zakładaniu. Hasło podawane przy logowaniu do Sklepu może składać się z liter, cyfr lub/oraz znaków specjalnych. Hasło jest indywidualne dla każdego Klienta. Hasło można zmienić w Koncie klienta poprzez podanie adresu e-mail oraz nowego hasła. Loginem klienta jest podany przy rejestracji adres e-mail Klienta.

4. Założenie Konta klienta jest bezpłatne, ale niezbędne w celu dokonania zakupu Produktu.

5. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.

6. Każdy Klient może mieć tylko jedno Konto Klienta.

7. W razie powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Klienta, Sprzedawca może wstrzymać się z założeniem Konta lub zawiesić funkcjonowanie Konta Klienta do czasu wyjaśnienia wątpliwości.

8. Umowa o założenie Konta Klienta zostaje zawarta na czas nieokreślony. Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta Klienta i usunąć Konto Klienta poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy na adres wskazany w § 9 ust. 6 bądź przez formularz (kategoria „Inne”).

9. Konto Klienta, który narusza Regulamin może zostać zablokowane lub usunięte przez Sprzedawcę.

§ 5 ZAMÓWIENIA

1. Informacje o Produktach prezentowane w Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży.

2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta i odbywa się przez stronę internetową Sklepu z wykorzystaniem Formularza Zamówienia.

3. W celu złożenia Zamówienia, Klient musi wykonać następujące kroki:

1. zalogować się na Konto;
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk "Dodaj do koszyka";
3. wpisać dane do faktury, jeśli są inne aniżeli podane dane Klienta;
4. złożyć oświadczenie co do tego, czy Klient posiada kwalifikacje, o których mowa w § 5 ust. 3 powyżej (gdy nabywanymi Produktami są środki ochrony roślin)
5. złożyć oświadczenie, iż nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
6. na etapie przejścia do kroku 2 „Płatności” będzie możliwe wpisanie kodu rabatowego;
7. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować Regulamin;
8. kliknąć przycisk „Złóż zamówienie”;
9. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i – w zależności od sposobu płatności – opłacić zamówienie terminie określonym w § 6 ust. 9 poniżej.

4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, co Klient potwierdza przed złożeniem Zamówienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu Zamówienia.

5. Naciśnięcie na przycisk „Kupuję i płacę” oznacza złożenie przez Klienta Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

6. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, która obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostarczenia, jest każdorazowo podawana na stronie Sklepu internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym przed bezpośrednim zatwierdzeniem i złożeniem przez Klienta zamówienia. Są to całkowite koszty, które Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i kosztami dostarczenia Produktu.

7. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany przy składaniu Zamówienia lub powiązany z Kontem klienta wiadomość zatytułowaną „Twoje zamówienie w Bayer Store”. E-mail ten stanowi przyjęcie oferty Klienta. W momencie poinformowania Klienta o przyjęciu złożonej przez niego oferty, następuje zawarcie Umowy sprzedaży między Sprzedawcą a Klientem. Klient będzie mógł również pobrać fakturę na swoim koncie klienta po zalogowaniu.

8. Składając zamówienie na Produkty - nasiona DEKALB, Klient bezwarunkowo zgadza się z następującymi postanowieniami:

1. Wszelkie informacje na temat nasion DEKALB i ich właściwości użytkowej udzielane są ustnie lub pisemnie przez Sprzedającego w dobrej wierze, ale nie stanowią oświadczenia Sprzedającego co do właściwości lub przydatności nasion. Wydajność nasion DEKALB może zależeć od lokalnych warunków klimatycznych i innych. Sprzedawca gwarantuje, że nasiona kukurydzy i rzepaku DEKALB są zgodne ze standardowymi specyfikacjami i etykietami Sprzedawcy. Sprzedawca wyłącza wszelkie inne gwarancje jakiegokolwiek rodzaju, wyraźne lub dorozumiane, co do przydatności handlowej, przydatności do określonego celu lub jakiegokolwiek innej kwestii w odniesieniu do Towarów, niezależnie od tego, czy są używane samodzielnie, czy w połączeniu z innymi produktami.
2. Sprzedawca jest właścicielem lub ma prawo do wykonywania praw własności intelektualnej w odniesieniu do nasion kukurydzy i rzepaku DEKALB, w tym między innymi znaków towarowych, ochrony odmian roślin, praw patentowych i know-how ("Prawa własności intelektualnej"). Klient nie będzie naruszał żadnych Praw Własności Intelektualnej Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zaświadcza, że nasiona kukurydzy i rzepaku DEKALB zostały opracowane zgodnie z metodami hodowli, które były tradycyjnie stosowane w przemyśle i do których nie ma zastosowania dyrektywa 2001/18/WE w sprawie zamierzonego uwalniania do środowiska organizmów zmodyfikowanych genetycznie. Ponadto Sprzedawca zaświadcza, że dostarczone nasiona zostały wyprodukowane zgodnie ze specyfikacjami opracowanymi w celu zminimalizowania przypadkowej obecności zanieczyszczeń, w tym zanieczyszczeń zmodyfikowanych genetycznie, do których ma zastosowanie dyrektywa 2001/18/WE.
4. Sprzedawca zaświadcza ponadto, że jego metody produkcji są oparte na przyjętych standardach branżowych dotyczących produkcji nasion i czystości nasion. W przypadku sporów dotyczących jakości materiału siewnego, akredytowane laboratorium NAL lub ISTA wspólnie uzgodnione przez strony może być wykorzystane do wydania opinii w sprawie spornej. Koszty tego laboratorium zostaną podzielone równo między Sprzedawcę i Nabywcę.
5. Klient nie może wykorzystywać nasion DEKALB, materiału rozmnożeniowego lub materiału ze zbioru pochodzącego z sadzenia nasion do dalszego rozmnażania odmiany, ani oferować do sprzedaży, sprzedawać lub w inny sposób wprowadzać do obrotu nasiona, materiał rozmnożeniowy lub materiał zbiorczy w tym celu, chyba że nasiona zostały dostarczone w tym celu lub zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za udzielone porady lub wyniki uzyskane w zakresie nasion DEKALB, wszystkie takie porady są udzielane i przyjmowane na ryzyko Klienta.

9. W przypadku braku możliwości systemowego złożenia zamówienia, Klient kontaktuje się ze Sprzedawcą wysyłając wiadomość na adres elektroniczny.....albo telefonicznie.

§ 6 ZASADY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I CENA, AKCJE PROMOCYJNE

1. W Sklepie przedmiotem sprzedaży są Produkty prezentowane na stronie Sklepu przez Sprzedawcę w chwili składania zamówienia. Niektóre z produktów dostępnych w sklepie są produktami sezonowymi, co oznacza, iż będą udostępniane do sprzedaży jedynie w czasie, gdy ze względu na ich właściwości będzie to możliwe (sezon sprzedaży).

2. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność Produktu. Może zdarzyć się, że chwilowo dany Produkt lub Produkty nie są dostępne. W przypadku chwilowego braku danego Produktu lub Produktów nie będzie możliwości złożenia zamówienia do czasu, aż dany Produkt lub Produkty nie staną się ponownie dostępne.

3. Wszystkie ceny prezentowane na stronie Sklepu są podawane w polskich złotych (PLN). Ceny podane są w wartościach netto oraz brutto (wraz z podatkiem VAT). Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany ceny Produktu w dowolnej chwili. Dla Klienta wiążąca jest cena z chwili złożenia zamówienia.

4. Na zasadzie odstępstwa od ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu, Sklep zastrzega, że dostępność niektórych Produktów może być ograniczona, w szczególności z uwagi na skomplikowany proces wytwarzania i podaży tych Produktów. Jeżeli Sprzedawca odnotowuje okoliczności związane z ograniczoną dostępnością Produktów, oznacza je w Sklepie jako „Produkty o ograniczonej dostępności” oznaczając jednocześnie maksymalną ilość sztuk, które mogą zostać nabyte przez Klienta w danym okresie. W celu najlepszego zaspokojenia potrzeb Klienta Sklep ustanawia ograniczenia ilościowe w zakresie zamawiania Produktów o ograniczonej dostępności przez jednego Klienta. Klient będzie mógł nabyć określoną w sposób opisany powyżej ilość sztuk Produktu o ograniczonej dostępności w danym okresie.

5. Zamówienia na koszt Sprzedawcy są dostarczane wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za Produkt tytułem złożonego Zamówienia w następujący sposób:

- płatność online,
- kartą płatniczą za pośrednictwem wybranego Operatora płatności

7. Szczegółowe informacje na temat metod płatności znajdują się na Stronie internetowej Sklepu.

8. Klient jest zobowiązany dokonać zapłaty za zamówiony Produkt w terminie 4 godziny od momentu potwierdzenia Zamówienia. W przypadku braku wpłaty w tym terminie Zamówienie jest traktowane jako anulowane.

9. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy (w przypadku przelewu online), bądź uznania konta Operatora płatniczego (w pozostałych przypadkach).

10. Obsługą płatności elektronicznych zajmuje się Operator płatności. Dokonanie płatności za pośrednictwem Operatora płatności wymaga nawiązania odrębnego stosunku prawnego z Operatorem płatności i zaakceptowania jego regulaminu.

11. W przypadku sprzedaży na rzecz rolników ryczałtowych akceptacja Regulaminu oznacza zgłoszenie żądania uzyskania faktury, zamiast paragonu fiskalnego.

12. Akceptacja Regulaminu oznacza wyrażenie zgody na otrzymywanie faktury w postaci elektronicznej.

13. Faktury za zamówienia wystawiane i doręczane są drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta. Działając zgodnie z art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U z 2017, poz. 1221 ze zmianami), Klient akceptuje ten sposób przesyłania i otrzymywania faktur. Faktury będą również dostępne na koncie Klienta.

14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do organizowania okazjonalnych promocji Promocja zawsze będzie dotyczyć określonych Produktów (dalej: 'Produkt Promocyjny'), których dostępność jest limitowana do czasu wyczerpania zapasów lub do upływu określonego terminu. Przebieg i szczegółowe zasady Promocji zostaną każdorazowo określone w Regulaminie Promocji (dalej zwana „Regulamin Promocji”). W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu Promocji z niniejszym Regulaminem, postanowienia Regulaminu Promocji mają pierwszeństwo.

15. Regulamin Promocji będzie udostępniany pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin w taki sposób, że Klient będzie mógł w każdej chwili zapoznać się z jego postanowieniami. Regulaminy Promocji zakończonych będą również dostępne w sposób stały do wglądu Klienta na stronie internetowej. W przypadku chęci nabycia Produktu Promocyjnego, Klient zobowiązuje się do dokładnego zapoznania się z Regulaminem Promocji. Klient rozumie, że warunkiem skorzystania z Promocji jest zaakceptowanie Regulaminu Promocji. Równoległe ze złożeniem zamówienia na Produkt Promocyjny Klient każdorazowo będzie proszony o potwierdzenie, że zaakceptował Regulamin Promocji dotyczący Produktu Promocyjnego.

16. Pomimo dołożenia wszelkich starań w celu zapewnienia, że informacje o Produkcie zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy są prawidłowe, opakowanie Produktu lub materiały dołączone do Produktu mogą zawierać więcej informacji lub inne informacje niż te, które zamieszczono w Sklepie. Wszystkie informacje o Produktach zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są podawane wyłącznie w celach informacyjnych i zaleca się, aby nie polegać wyłącznie na nich. **Przed zastosowaniem Produktu należy zawsze bezwzględnie zapoznać się z informacjami zamieszczonymi na etykiecie, ulotce, ostrzeżeniami oraz instrukcjami dotyczącymi stosowania.**

17. W przypadku sygnałów dotyczących bezpieczeństwa stosowania Produktów lub w celu uzyskania jakichkolwiek innych informacji należy zapoznać się z informacjami dołączonymi do Produktu lub o kontakt z działem obsługi klienta poprzez formularz kontaktowy (kategoria: „Inne”) na stronie sklepu.

§ 7 DOSTAWA

1. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 10 dni roboczych od dnia dokonania zapłaty, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia wskazano inny termin.

2. Klient dokonuje wyboru rodzaju dostawy spośród dostępnych na stronie Sklepu internetowego. Dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu. Dostawy odbywają się w Dni robocze.

3. Z zastrzeżeniem § 6 ustęp 5, dostawa Produktu do Klienta odbywa się na koszt Sprzedawcy do miejsca wskazanego do Klienta w zamówieniu.

4. Z chwilą wydania Produktu na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo jej przypadkowej utraty lub uszkodzenia. W przypadku dostawy realizowanej przez innego niż Sprzedawca przewoźnika lub spedytora, za wydanie Produktu uważa się powierzenie go przez Sprzedawcę przewoźnikowi lub spedytorowi.

5. Klient jest zobowiązany do sprawdzenia stanu Produktu po dostarczeniu przesyłki, w obecności przedstawiciela Sprzedawcy lub podmiotu realizującego przewóz, potwierdzonego czytelnym podpisem na dokumencie wydania lub przewozowym. W razie stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki Klient zobowiązany jest do podpisania protokołu sporządzonego przez przewoźnika.

6. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że zamówiony Produkt nie jest dostępny, w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy sprzedaży jest uprawniony do odstąpienia od niej.

7. Szczegółowe informacje na temat dostawy znajdują się na Stronie internetowej Sklepu.

§ 8 UMOWY ZAWIERANE Z KLIENTEM

1. Założenie Konta Klienta oraz złożenie Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż osoba składająca zamówienie jest upoważniona do reprezentowania podmiotu, w imieniu którego konto założona oraz odpowiednio zamówienie złożono. Założenie Konta i złożenie Zamówienia bez stosownego upoważnienia skutkować będzie odpowiedzialnością osoby składającej zamówienie za wszelkie szkody wynikłe z tego faktu.

2. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Klientów w stosunku do Sprzedawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy lub niezwiązanych z Umową sprzedaży. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści. Sprzedawca nie ponosi także odpowiedzialności za opóźnienie w przewozie przesyłki.

§ 9 REKLAMACJE (nie dotyczy Programów komputerowych)

1. Produkty muszą być stosowane zgodnie z etykietą.

2. Wszelkie informacje dotyczące Produktów i ich działania przekazane ustnie lub na piśmie zostały przekazane w dobrej wierze, ale nie mogą być traktowane jako zapewnienie lub gwarancja co do działania lub przydatności Produktów. Wydajność Produktów może zależeć od lokalnych warunków klimatycznych i innych. Sprzedaż odbywa się przy założeniu, że Klient upewnił się co do przydatności Produktów do jego potrzeb.

3. Sprzedawca może jedynie zagwarantować, że sprzedawane Produkty są zgodne ze specyfikacją i etykietą. W pozostałym zakresie wszelkie inne gwarancje jakiegokolwiek rodzaju, wyraźne lub dorozumiane, dotyczące przydatności handlowej, przydatności do określonego celu lub wszelkich innych kwestii w odniesieniu do Produktów, niezależnie od tego, czy są one używane samodzielnie, czy w połączeniu z innymi produktami są wyłączone.

4. Klient nie będzie wykorzystywał nasion, materiału siewnego ani materiału zebranego z nasion do dalszego rozmnażania danej odmiany, nie będzie oferował nasion, materiału siewnego ani materiału zebranego do takich celów, nie będzie ich sprzedawał ani w inny sposób wprowadzał do obrotu, chyba że nasiona zostały dostarczone w tym celu lub jest to dozwolone na mocy obowiązującego prawa.

5. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad. W przypadku stwierdzenia wad Produktu, Klient składa reklamację.

6. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w jeden z dowolnych sposobów przedstawionych poniżej:

- pisemnie na adres: Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Jerozolimskie 158, 02-327 Warszawa z dopiskiem "Reklamacja"
- w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza (kategoria: „Reklamacja”) na stronie.

7. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji

8. Złożona reklamacja powinna zawierać:

- dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej, a także numer telefonu),
- przedmiot reklamacji,
- żądanie reklamacji (Wymiana na towar wolny od wad lub zwrot pieniędzy)
- wskazanie numeru rachunku bankowego Klienta, na który Sprzedawca może dokonać zapłaty na rzecz Klienta,
- dokumentację fotograficzną,
- wskazanie okresu, którego dotyczy reklamacja,
- wskazanie okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.

9. O ile w danych okolicznościach okaże się to niezbędne, Klient, który zgłasza reklamację będzie zobligowany, w zależności od decyzji Sprzedawcy podjętej mając na uwadze powyższe okoliczności, albo do wysyłki reklamowanego Produktu do Organizatora na koszt własny albo do jego udostępnienia w miejscu, w którym Produkt się znajduje celem analizy zasadności zgłoszonego roszczenia przez przedstawiciela Sprzedawcy.

10. W razie uwzględnienia reklamacji, Sprzedawca zwróci Klientowi cenę zapłaconą za Produkt. Zwrot nastąpi nie później niż w terminie 30 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

11. Reklamacje dotyczące szybkości kiełkowania nasion są ograniczone do 9 miesięcy od daty dostawy.

§ 10 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów określone zostały w „Polityce prywatności”, dostępnej pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/polityka-prywatnosci, stanowiącej integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 11 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące Usługi elektroniczne:

1. założenie i prowadzenie Konta klienta w Sklepie internetowym;
2. umożliwienie złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży;
3. umożliwienie korzystania z Koszyka;
4. Newsletter;
5. udostępnianie danych i materiałów, znajdujących się w Sklepie internetowym, w tym przede wszystkim informacji o Produktach;
6. umożliwienie przesłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu internetowego.

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawartą z chwilą założenia przez Klienta Konta klienta, z chwilą zapisania się do usługi Newslettera, a także w momencie rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności Sklepu internetowego umożliwiającej skorzystanie z określonej usługi elektronicznej.

Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na założeniu i prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym, a także polegającej na świadczeniu usługi Newslettera, zostają zawarte na czas nieoznaczony. W zakresie pozostałych usług elektronicznych świadczonych za pośrednictwem Sklepu internetowego umowa o świadczenie tychże usług zostaje zawarta na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą i poprzez zaprzestanie korzystania przez Klienta z danej usługi elektronicznej i bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.

Klient może w każdym czasie i bez wskazywania przyczyny rozwiązać umowę, o której mowa w ust. 3 poprzez przesłanie stosownego oświadczenia drogą mailową lub pisemnie na adres Sprzedawcy.

Klient może złożyć reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę drogą mailową lub pisemnie na adres Sprzedawcy.

Sprzedawca rozpatrzy reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Kupującego niezwłocznie o jej wynikach.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin obowiązuje od dnia 2.01.2023.

Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.

Sprzedawca może dokonać zmiany postanowień Regulaminu po uprzednim poinformowaniu Klientów poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu na stronie Sklepu internetowego. Zmiany Regulaminu lub nowa treść Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego.

Klient, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć umowę o założenie Konta na zasadach wskazanych w § 4 ust. 8 Regulaminu. Jeżeli Klient nie wypowie umowy o założenie Konta Klienta przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Klienta z tym dniem.

Zmiany cen Produktów, a także dodanie nowych Produktów do oferty Sklepu nie stanowią zmiany Regulaminu.

Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.

Wszelkie elementy graficzne Sklepu internetowego, zastosowane w nim rozwiązania techniczne, elementy kontentu (treści), jak i sposób w jaki elementy graficzne i kontent są przedstawione (układ), jak również oprogramowanie, bazy danych i inne materiały umieszczone w ramach Sklepu internetowego stanowią przedmiot prawa autorskiego Sprzedawcy i podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

Sprzedawca, zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.

REGULAMIN KAMPANII PROMOCYJNEJ

"Kody Rabatowe"

z dnia 31 października 2023 r. (zwany dalej "Regulaminem")

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampanię promocyjną prowadzi Bayer Spółka z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 158, Warszawa, Polska, organizator Kampanii promocyjnej.
2. Kampania promocyjna prowadzona jest na terytorium Polski.
3. Kampania promocyjna prowadzona jest wyłącznie w okresie od 1 listopada 2023 do 31 maja 2024 r. lub do wyczerpania zapasów Produktu („Okres kampanii”). O faktycznym wyczerpaniu zapasów Produktu objętych Kampanią Uczestnicy zostaną powiadomieni w serwisie internetowym sklep.agro.bayer.com.pl, sklep.dekalb.pl
4. Przedmiotem Kampanii promocyjnej są następujące odmiany kukurydzy DEKALB: DKC2788, DKC2972, DKC3079, DKC3201, DKC3204, DKC3327, DKC3418, DKC3595, DKC3609, DKC3719, DKC3787, DKC3888, DKC3937, DKC3939, DKC4098 (zwane dalej „Produktami”) dostępne do sprzedaży w Sklepie internetowym.
5. Kampania promocyjna polega na nagradzaniu Uczestników, którzy w Okresie kampanii zakupią za pośrednictwem Sklepu internetowego Produkty, o których mowa w pkt 4 Regulaminu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Kampanii promocyjnej to jedyne źródło zasad zarówno uczestnictwa w Kampanii promocyjnej, jak i udzielania rabatów. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie mogą stanowić podstawy do zgłaszania roszczeń przez Uczestników.
7. Regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin obowiązuje dla niniejszej Kampanii promocyjnej.

§ 2 DEFINICJE

1. **Rabat** oznacza rabat na fakturze w wysokości określonej w pkt 16 niniejszego Regulaminu, którego Organizator, z zastrzeżeniem niniejszego Regulaminu, udziela Uczestnikowi na Produkty

w przypadku złożenia przezeń zamówienia na Produkty w Sklepie internetowym zgodnie z Regulaminem sklepu internetowego dostępnym pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.

2. **Sklep internetowy** oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresem sklep.agro.bayer.com.pl, sklep.dekalb.pl

3. **Organizator** Kampanii promocyjnej oznacza spółkę Bayer Sp. z o.o.

4. **Uczestnik/Uczestnicy** oznacza(ją) Przedsiębiorcę(-ów) w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.

5. **Kod(y) promocyjny(-e)** oznacza(ją) unikalny ciąg symboli stworzony i rozprowadzany przez Organizatora, który pod warunkiem jego aktywacji i przestrzegania niniejszego Regulaminu, uprawnia Uczestników do Rabatu.

6. **Kampania promocyjna** oznacza Kampanię promocyjną pod nazwą „*Kody rabatowe*”.

§ 3 UCZESTNICY KAMPANII PROMOCYJNEJ

1. W Kampanii promocyjnej mogą brać udział wyłącznie Przedsiębiorcy w rozumieniu Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.

2. Udział w Kampanii promocyjnej wymaga akceptacji bez zastrzeżeń Regulaminu kampanii promocyjnej oraz Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin, sklep.dekalb.pl/regulamin.

§ 4 PRZEBIEG KAMPANII PROMOCYJNEJ

1. Wszystkim Uczestnikom, którzy w Okresie kampanii złożą zamówienia na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego i wykorzystają Kody promocyjne, przysługuje rabat na fakturze w wysokości 5% od cen Produktów podanych w Sklepie internetowym. Aby móc skorzystać z Rabatu, Uczestnicy muszą zamówić co najmniej 1 (jeden) worek Produktów.

2. Kody promocyjne są rozprowadzane przez Organizatora według jego uznania w następujący sposób:

- poprzez umożliwianie otwartego dostępu do nich w Internecie;
- poprzez udostępnianie ich w prasie, drukach i/lub broszurach;
- poprzez przesyłanie ich Uczestnikom pocztą elektroniczną;
- poprzez rozprowadzanie ich wśród gości wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
- poprzez udostępnianie ich za pośrednictwem innych środków łączności.

3. Kody promocyjne mają ograniczony okres ważności i muszą zostać wykorzystane przez Uczestników w Okresie kampanii. Kody promocyjne tracą ważność po upływie Okresu kampanii.

4. Uczestnicy mogą wykorzystać ten sam Kod promocyjny/te same Kody promocyjne wielokrotnie w Okresie kampanii.

5. Podczas składania zamówienia może zostać wykorzystany tylko jeden Kod promocyjny.

6. Kodów promocyjnych nie można sprzedawać ani wymieniać, w tym na ekwiwalenty pieniężne.

7. Kody promocyjne nie uprawniają uczestnika do rabatu ani rekompensaty z tytułu kosztów transportu Produktów.

8. Aby wykorzystać kod promocyjny, Uczestnik musi go aktywować. Aby aktywować Kod promocyjny, Uczestnik musi wpisać go w specjalnym polu podczas składania zamówienia na Produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.

9. Uczestnik, który zdecyduje się na udział w Programie, jest uprawniony do udziału w dowolnym innym programie promocyjnym dotyczącym Produktów oferowanym przez Organizatora.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w serwisie internetowym: sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz wcześniejszego zakończenia Kampanii promocyjnej z istotnych i ważnych powodów. Informacje o ewentualnych wprowadzonych zmianach lub wcześniejszym zakończeniu Kampanii są publikowane w odpowiednim czasie, tzn. co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą lub zakończeniem Kampanii, w serwisie internetowym sklep.dekalb.pl/regulamin, sklep.agro.bayer.com.pl/regulamin.

3. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych otrzymane od Uczestników Kampanii promocyjnej są zbierane i wykorzystywane przez Organizatora Kampanii promocyjnej wyłącznie na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające właściwe przeprowadzenie Kampanii promocyjnej, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności za zdarzenia losowe o charakterze siły wyższej.

5. Interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W przypadku wątpliwości co do interpretacji jego treści, pytania można kierować pod następujący adres elektroniczny: katarzyna.gallewicz@bayer.com.

6. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii promocyjnej można zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia Kampanii promocyjnej na adres elektroniczny: katarzyna.gallewicz@bayer.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz szczegółowy opis powodu reklamacji. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

7. W sprawach nieuregulowanych przez niniejszy Regulamin zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.